

# Hardwarees imprescindibles para el sector de la comunicación

En el sector de la comunicación, contar con el hardware adecuado es esencial para mantener la eficiencia y calidad en cada proyecto.

Desde equipos de grabación y edición hasta herramientas de conectividad avanzada, estos dispositivos permiten una producción ágil y de alto nivel, imprescindible para destacar en un entorno competitivo. ¡Sigue leyendo para saber más!



## ¿Qué es el hardware?

El **hardware** se refiere a todos los componentes físicos de un sistema informático. Estos incluyen dispositivos electrónicos, mecánicos y periféricos que permiten la entrada, procesamiento, almacenamiento y salida de datos.

Un buen *software* puede llegar a enmascarar las deficiencias del **hardware**, pero sin la utilización de componentes de calidad, el rendimiento general del sistema se verá comprometido.

Por ejemplo, un ordenador con un procesador lento y poca memoria RAM puede tener dificultades para ejecutar programas de edición de video o diseño gráfico, incluso si el software es de máxima calidad.

Del mismo modo, un micrófono de baja calidad puede afectar la claridad del audio, independientemente del software de grabación utilizado.

## **Principales elementos para pymes en el sector de la comunicación**

Para las pymes, invertir en el **hardware** adecuado puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Pero antes de adquirir los productos debemos conocer los usos y las ventajas que obtendríamos usando uno u otro.

Como pyme es recomendable estudiar tus necesidades para adaptar las compras y que tu inversión sea más eficaz. Por ejemplo, si eres un medio de comunicación tendrás que invertir en hardware de grabación audiovisual mientras que si tienes una agencia de comunicación interna establecer unas redes robustas es crucial. Identificar y adquirir los componentes correctos no solo mejora la calidad del trabajo, sino que también optimiza los procesos y aumenta la productividad.

### **Conoce algunos de los elementos más importantes:**

- **Ordenadores**

Los ordenadores son el núcleo de cualquier operación de comunicación. Los modelos con altas capacidades de procesamiento y almacenamiento son esenciales para manejar software de edición de video, diseño gráfico y gestión de proyectos.

Tanto empresas de diseño gráfico como agencias de publicidad necesitan ordenadores potentes con procesadores rápidos y suficiente memoria RAM para ejecutar programas de diseño y edición de manera eficiente.

Estas empresas manejan archivos grandes y complejos que requieren un procesamiento rápido y fluido para mantener la productividad y la calidad del trabajo.

- **Micrófonos**

Los micrófonos de alta calidad son imprescindibles para la creación de contenido audiovisual y podcasts. Los micrófonos de condensador son populares por su sensibilidad y calidad de sonido.

Productoras de contenido audiovisual y estudios de grabación requieren micrófonos que capturen audio claro y profesional para videos, podcasts y grabaciones musicales.

La calidad del audio es crucial para la percepción profesional del contenido, y los micrófonos de alta calidad aseguran que el sonido sea nítido y sin interferencias.

- **Tabletas gráficas**

Las tabletas gráficas usadas principalmente por diseñadores gráficos y artistas digitales permiten una mayor precisión y control al crear ilustraciones y diseños.

Estudios de animación y agencias de diseño utilizan tabletas gráficas para la creación de ilustraciones detalladas, animaciones y retoques fotográficos.

Estas herramientas permiten a los artistas trabajar con mayor precisión y comodidad, mejorando la calidad y eficiencia del trabajo creativo.

- **Accesorios de fotografía**

Incluyen cámaras, lentes, trípodes y luces, fundamentales para la producción de contenido visual de alta calidad.

Agencias de marketing y medios digitales necesitan equipos de fotografía para crear contenido visual atractivo para campañas publicitarias, redes sociales y emisiones en directo.

La calidad de las imágenes y videos es esencial para captar la atención del público y transmitir mensajes de manera efectiva. Los accesorios de fotografía avanzados aseguran que el contenido visual sea profesional y de alta calidad.

## **Opciones recomendadas**

A continuación, te daremos nuestras recomendaciones de los principales componentes para una agencia de publicidad, una de relaciones públicas y un medio.

- **Agencia de Publicidad:**

- **Ordenador:**

- **[Apple MacBook Pro](#)**

- Ideal para diseño gráfico y edición de video gracias a su potente procesador, pantalla Retina de alta resolución y excelente duración de batería. Su sistema operativo es muy estable y compatible con softwares creativos como Adobe Creative Suite.

- **Monitores:**

- **[LG UltraFine 5K](#)**

- Excelente para trabajos de diseño gráfico y edición de video por su alta resolución y precisión de color.

- **Tabletas gráficas:**

- **[Wacom Cintiq Pro 24](#)**

- Pantalla interactiva de alta resolución, ideal para ilustradores y diseñadores gráficos. La superficie de vidrio grabado imita la sensación de dibujar sobre papel, proporcionando una experiencia táctil y precisa.

- **Almacenamiento:**

- **[Samsung T7 Touch SSD](#)**

- Almacenamiento externo rápido y seguro, ideal para manejar grandes archivos de diseño y video. Ofrece velocidades de lectura de hasta 1,050 MB/s y de escritura de hasta 1,000 MB/s, lo que lo hace significativamente más rápido que los discos duros externos tradicionales.

- **Agencia de Relaciones Públicas:**

- **Ordenador:**

- **[HP Spectre x360](#)**

- Convertible 2 en 1 que ofrece flexibilidad para presentaciones y reuniones. Su pantalla táctil y lápiz óptico son perfectos para tomar notas y realizar bocetos. Además, su diseño ligero y batería de larga duración son ideales para la movilidad.

- **Monitores:**

- **[Dell UltraSharp U2720Q](#)**

- Monitor 4K con excelente reproducción de color y múltiples puertos de conectividad, ideal para profesionales creativos. Conectividad máxima con tus dispositivos más utilizados con DisplayPort, HDMI, puertos USB y salida de línea de audio.

- **Sistemas de Almacenamiento:**

### Synology DiskStation DS920+

Una capacidad de almacenamiento total de hasta 64 TB, expandible a 144 TB. Perfecto para guardar y organizar todos tus archivos en un solo lugar, y acceder a ellos desde cualquier dispositivo, en cualquier momento.

- **Medios de Comunicación:**

- **Ordenadores:**

#### HP ZBook Create

Con un peso de aproximadamente 1.9 kg, es ligero y fácil de transportar, ideal para profesionales que necesitan trabajar en diferentes ubicaciones. Su potente hardware y pantalla de alta resolución lo hacen ideal para tareas de edición de video, diseño gráfico y renderizado 3D.

- **Cámaras y Equipos de grabación:**

#### Sony Alpha a7 III

Destaca por su capacidad de capturar imágenes y videos de alta calidad en diversas condiciones de luz, gracias a su sensor *full-frame* y su excelente rendimiento en ISO alto. Además, su diseño compacto y ligero facilita la movilidad para reportajes en exteriores.

- **Micrófonos:**

#### Estudio - Neumann U87

Ya sea que estés grabando una locución, una entrevista o cualquier tipo de contenido de audio, el U87 te ofrece una calidad de sonido profesional que realmente destaca. Su versatilidad y precisión en la grabación lo hace ideal no solo para voces, sino también para instrumentos y otras fuentes de sonido.

#### Campo - Rode Reporter

Este micrófono dinámico omnidireccional captura el sonido de manera clara y precisa, incluso en entornos ruidosos. Además, su diseño robusto y ergonómico lo hace fácil de manejar y resistente a las condiciones climáticas, asegurando una excelente calidad de audio en cualquier situación.

La inversión en **hardware** adecuado no solo mejora la calidad del trabajo, sino que también optimiza los procesos y aumenta la productividad. Para las pymes en el

sector de la comunicación, estar al día con las últimas tecnologías es una necesidad para ofrecer contenido de valor a su público.

Si estas buscando las herramientas o soluciones óptimas para tu pyme, ¡explora nuestra sección de [contenidos!](#)