

Caso real

Digitanimal

📅 Septiembre 2024



Caso real

La ganadería española es la más grande de la Unión Europea. Según datos de Eurostat del año 2022, España es el país con más cabezas de ganado, con más de 55 millones de cabezas de ganado, representando más de un 20% del total dentro de la Unión Europea. En consecuencia, es vital que este sector cuente con los recursos suficientes para mantener su relevancia, y la digitalización puede ofrecer varias soluciones para lograr este objetivo.

A continuación, se presentará el caso de **Digitanimal**, una pyme nacida de la necesidad de una ganadería familiar con 130 cabezas de ganado de controlar su ganado para evitar pérdidas. El problema que identificaron fue que **los partos dentro de su granja estaban siendo de alto riesgo**, debido a la falta de monitorización de sus animales, y la solución que se encontró fue **diseñar y fabricar** collares de localización GPS para mejorar el cuidado preventivo y el mantenimiento del ganado.

El aspecto más relevante de este caso es, por un lado, **presentar una solución innovadora para el sector ganadero**, el cual es un sector altamente tradicional y con pocas oportunidades de digitalización en comparación a otros sectores y, por otro lado, **invitar a pequeños y medianos ganaderos a adoptar soluciones similares** para simplificar el mantenimiento y el cuidado de sus animales.



01. —

Digitalanimal

Ganadería



○ Dirección web

<https://digitalanimal.com/>

○ Localización

Av. de Castilla, 1 – Oficina 7B
San Fernando de Henares
Madrid, 28830
Comunidad de Madrid

○ Número de empleados

50 empleados

○ Tipo de sociedad

Sociedad limitada

○ Sector

Ganadero



02. —

Motivación y necesidades iniciales

Digitanimal es una pyme fundada en 2015 por una familia de ganaderos con más de 40 años de experiencia. Antes de la aparición de **Digitanimal**, varios ganaderos se hicieron socios para formar una red de apoyo y aumentar sus posibilidades de éxito. En 2015, uno de los socios enfrentó un problema: los partos estaban siendo **complicados y había un riesgo importante** de perder buena parte de sus animales.

Debido a los altos costes que supone cuidar del animal y garantizar que no se pierda, así como los gastos de traslado, la situación era delicada para este ganadero. Con esta realidad en mente, **Digitanimal pensó en una solución**: permitir la monitorización permanente del ganado mediante un **dispositivo GPS**.

Al poco tiempo, se notaron los beneficios de esta medida, tales como una **menor tasa de mortalidad entre las crías, un menor tiempo de búsqueda de los animales y una reducción de los traslados** hasta la granja para revisar el estado de los animales. Considerando esto, los propios ganaderos de **Digitanimal** y el resto de los socios adoptaron esta medida y, al ver su éxito, la pyme tomó el siguiente paso: **comercializar y distribuir esta idea a otros ganaderos**.



“Digitanimal nace en 2015 principalmente por una idea de ganaderos que luego ha permitido ayudar a otros ganaderos. Gracias a este problema, se apuntaron los socios y desarrollaron y fabricaron un primer prototipo que, colocando un dispositivo en el cuello del animal (...) permitía localizar a las vacas que tenían los partos y poder ir antes de tiempo...”

03. ———

Dispositivos GPS y su utilidad para un ganadero

Los collares GPS para el ganado demuestran ser una herramienta eficaz en el control y vigilancia de los animales, ofreciendo mucha información vital que permite mejorar el cuidado de la granja. Aunque la solución se pensó inicialmente para ganado vacuno, es aplicable a cualquier otro tipo de ganado.

Una buena opción para cuidar del ganado es utilizar estos collares, ya que permiten saber su ubicación, su estado de salud, su actividad física y el tiempo de pastoreo.

Funcionan colocando un localizador en el cuello del animal para trazar su ubicación en tiempo real y también en un período de tiempo reciente. Mediante señal satelital, se muestran las coordenadas del animal sobre un mapa. También es posible obtener algunos datos físicos del animal, como su temperatura o su distancia recorrida, lo que permite identificar patrones anormales y atender al animal.

Otro ejemplo

Ganados Higueras es una granja dedicada a la ganadería vacuna desde hace 40 años, ubicada en Vinuesa, Soria.

Desde la implementación de estos dispositivos, han reducido **significativamente los tiempos de búsqueda** de los animales perdidos. Antes de usar los collares, estos ganaderos podían pasar hasta **un mes y medio** buscando a los animales, mientras que ahora es posible llegar a su ubicación exacta **en menos de cinco minutos**.

04. ———

Difusión online en un entorno rural

Uno de los problemas del sector ganadero es que resulta difícil conocer **en persona** a los proveedores o clientes, debido a las distancias que suele haber entre la granja y los centros urbanos. Por lo tanto, contar una **buena estrategia de marketing digital** es fundamental para dar a conocerse **fuera del entorno rural**, de tal modo que se empiece a difundir el nombre de la marca y su servicio.

En la actualidad, muchas pymes se apoyan en el marketing digital para dar a conocer sus productos o servicios, pero en la ganadería esta práctica **no es habitual**.

Brevemente, el marketing digital consiste en todas aquellas medidas que buscan posicionar una **marca, empresa o servicio** en Internet.

Desde **Digitanimal**, se ha optado por utilizar plataformas como **Google o Meta**, así como diversas redes sociales, para posicionar la marca en Internet y atraer la atención de ganaderos principalmente, así como público en general.

Otro ejemplo

Yeguada Guardiola es una ganadería ubicada en Sevilla con más de **300 años de historia**. Se dedican exclusivamente al cuidado del **ganado equino**, el cual comercializan para diversos fines.

Para potenciar su presencia online, contactaron con un tercero para que diseñara una estrategia. Las medidas escogidas fueron la adopción de un **SEO**, así como el rediseño de la página web con un formato **minimalista y lujoso**. Actualmente, cuentan con más de **35.000 seguidores** en Instagram.



Yeguada Guardiola



05. —

Impacto de las nuevas tecnologías en el sector ganadero

Un gran reto para la digitalización del sector ganadero es **la ausencia de tecnología en su actividad cotidiana**, lo que supone una barrera al momento de introducir herramientas y sistemas que, probablemente, no sean muy conocidos entre los ganaderos. Por ello, es importante **identificar las necesidades y buscar soluciones tecnológicas para resolverlas**.

Repasando la historia de **Digitanimal** se aprecia que se identificó un problema, se pensó en una solución interna y, hoy en día, brindan apoyo a **muchos ganaderos dentro y fuera de España** mediante la comercialización de sus dispositivos. Buena parte del desarrollo de su negocio se debe a la incorporación de la **inteligencia artificial** para que ofrezcan muchos datos acerca de los animales que se monitorean, o el uso de modelos de **Big Data**, los cuales agregan una serie de datos aislados, como la **temperatura o los patrones de actividad del animal**, para determinar si hay alguna anomalía.

Estas soluciones son **extensibles a aquellas ganaderías** que cuenten con una base de digitalización y unos recursos suficientes para **mejorar su proceso productivo**.

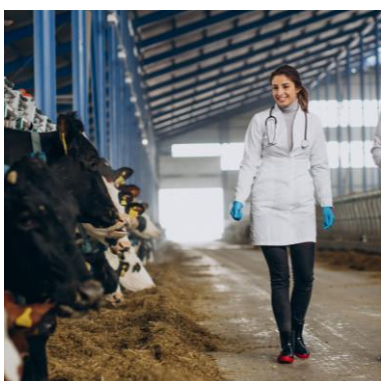


“En ganadería extensiva apenas hay tecnología. Entonces, pues tanto el Big Data como la inteligencia artificial (...) va a permitir que los hardwares sean mejores, que haya softwares mejores, y que la manera de trabajar sea mucho mejor...”

06. ———

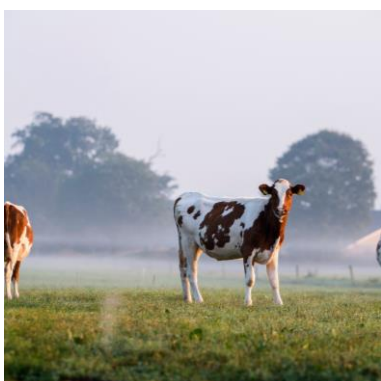
Beneficios obtenidos

En **Digitanimal** han aprovechado una necesidad inicial para convertirla en una oportunidad de desarrollar una solución ingeniosa para su propio ganado y para el resto de los ganaderos. Desde entonces, sus principales beneficios son:



01.

Mejorar el cuidado, la salud y la calidad de los animales empleando **menos tiempo y dinero**, así como fomentar **revisiones preventivas** para minimizar el riesgo de enfermedad.



02.

Construir una solución **innovadora, creativa y reconocida** dentro del sector ganadero, de la cual se benefician más de **10.000 clientes en más de 80 países**, lo que les ha permitido diversificar su negocio.



03.

Acercar el mundo rural **a la tecnología**, permitiendo que otros ganaderos puedan apreciar las ventajas que ofrece la **digitalización de sus respectivos negocios**.

07. ———

Próximos pasos y recomendaciones

El proceso de digitalización en **Digitanimal** es evidente, pero **todavía siguen apostando por desarrollar nuevas soluciones**. Una meta fundamental es **resolver el problema de la conectividad** en el campo español, aunque esta tarea requerirá el esfuerzo conjunto de diversos actores, ya que no cuentan con la capacidad de ofrecer una solución de largo alcance todavía.

Como recomendaciones a otras pymes, desde **Digitanimal** se quiere promover la **inversión en herramientas o tecnologías** que puedan reducir los costes a largo plazo, dado que estas soluciones están pensadas para los clientes que las necesitan. Aunque el coste de adquisición pueda ser alto, realmente **conviene invertir en estas tecnologías para mejorar los estándares de producción, calidad y eficiencia** de una pyme.

En conclusión, la historia de **Digitanimal** invita a aprovechar cualquier necesidad dentro del negocio y convertirlo en una oportunidad para crecer o, incluso, diversificar la empresa, así como a mirar más de cerca la **digitalización de actividades poco familiarizadas con la tecnología** hasta ahora.

Este caso real destaca cómo el uso de dispositivos electrónicos y la tecnología puede ayudar a una pyme ganadera a reducir costes, mejorar su mantenimiento y diversificar su negocio.



Acelera *pyme*